

BỘ Y TẾ
CỤC AN TOÀN THỰC PHẨM

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /ATTP - NĐTT
V/v phối hợp quản lý quảng cáo thực phẩm

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

Kính gửi:

- Cục Phát thanh truyền hình và Thông tin điện tử;
- Cục Văn hóa cơ sở.

Hiện nay, báo chí và mạng xã hội đang phản ánh một số người nổi tiếng trên mạng xã hội đang quảng cáo Thực phẩm bổ sung SUPERGREENS GUMMIES với tên gọi là Kẹo rau củ Kera (sản phẩm do Công ty Cổ phần Tập đoàn Chị em rọt, địa chỉ: 144-146-148 Đường số 11, khu phố 5, Phường An Phú, Thành phố Thủ Đức, Thành phố Hồ Chí Minh công bố) và sản phẩm Yến sào Loiness (do Công ty cổ phần DT Food, địa chỉ KCN Đắc Lộc, xã Vĩnh Phương, Thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa sản xuất) có dấu hiệu vi phạm về quảng cáo thực phẩm, tại một số đường link sau:

<https://laodong.vn/van-hoa-giai-tri/thuy-tien-va-loat-nghe-si-vuong-on-ao-quang-cao-sai-su-that-1472870.ldo>

<https://tuoitre.vn/hoa-hau-thuy-tien-va-loat-tiktoker-dinh-lum-xum-thuong-hieu-keo-rau-len-tieng-20250306003531963.htm>

https://baomoi.com/xu-ly-hinh-su-hanh-vi-quang-cao-thoi-phong-san-pham-c51639772.epi?utm_source=iapp&utm_medium=zalormsg&utm_campaign=share&zmlink=Uo9XRcHoRsb8ZeYOsZjBcLmQI8i8cb1So8wUo9pOsXbRMLVTN9i8ZeYUc5iRoqsDJ4vDpaqDZOWN2zSBo8i8c5mS6ba8ZeYDZKnEJSvD3Os8drz

https://baomoi.com/thuong-hieu-keo-rau-cu-cua-quang-linh-vlogs-hang-du-muc-len-tieng-c51639833.epi?utm_source=iapp&utm_medium=zalormsg&utm_campaign=share&zmlink=Uo9XRcHoRsb8ZeYOsZjBcLmQI8i8cb1So8wUo9pOsXbRMLVTN9i8ZeYUc5iRoqsDJ4vDpaqDZOWN2zSBo8i8c5mS6ba8ZeYDZKnEJSvD3Os8drz

<https://web.facebook.com/2USD.Vintage/posts/s%C6%B0-t%E1%BB%AD-%C4%83n-chay-%C4%91%C3%A3-mang-s%E1%BA%A3n-ph%E1%BA%A9m-k%E1%BA%B9o-rau-c%E1%BB%A7-kera-c%E1%BB%A7a-ch%E1%BB%8B-em-r%E1%BB%8Dt-group-c%C3%B4ng-ty-c%E1%BB%A7a-/933505132286134/>

<https://kythuatcongngia.vn/bao-ve-nguoi-tieu-dung/chien-than-livestream-hang-du-muc-kinh-doanh-san-pham-yen-sao-kieu-rau-ong-no-cam-cam-ba-kia-29199>

Theo quy định tại khoản 9 Điều 8 của Luật Quảng cáo: cấm quảng cáo không đúng hoặc gây nhầm lẫn về chất lượng, công dụng của sản phẩm đã đăng ký hoặc đã được công bố.

Để quy định pháp luật được thực thi nghiêm minh, ngăn ngừa kịp thời việc quảng cáo quá tác dụng của sản phẩm thực phẩm, Cục An toàn thực phẩm đề nghị Quý Cục phối hợp kiểm tra thông tin, xử lý hành vi quảng cáo vi phạm pháp luật của các website, trang mạng xã hội và xử lý người nổi tiếng quảng cáo vi phạm đã được phản ánh tại các bài báo nêu trên và thông báo kết quả để Cục An toàn thực phẩm tổng hợp.

Rất mong nhận được sự phối hợp của Quý Cục.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thứ trưởng Đỗ Xuân Tuyên (để b/c)
- Lưu: VT, NĐTT.

**KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG**

Nguyễn Hùng Long